



## Personal Branding Canvas

El cambio producido en el mercado laboral actual, debido a factores que no podemos controlar tales como aspectos socio-económicos, demográficos, competencia internacional...hacen necesario el planteamiento de nuevos modelos de negocios, acompañados de innovadoras estrategias comerciales.

Es aquí donde una buena estrategia de Marca Personal, nos puede hacer sobresalir y diferenciarnos de nuestros principales competidores. A través de un proceso de Branding Personal, los profesionales, emprendedores o desempleados pueden redefinir y redescubrir aspectos tan importantes como sus habilidades, competencias, valores y atributos...y así poder utilizar un método a la hora de definir, perfilar y desarrollar su carrera profesional.

Para llevar a cabo este taller utilizaremos el Personal Branding Canvas, que enseña a definir y diseñar un " Modelo de Negocio Personal", para comprender cómo generar valor añadido a los potenciales clientes y a la vez aprender a evaluarse y reinventarse profesionalmente.

Para tal fin, se utiliza el llamado lienzo de modelo de negocios, que describe la interrelación de nueve componentes de un modelo de negocio y es una técnica eficaz para pintar un cuadro del funcionamiento de las empresas y nuestra función dentro de ellas.

### Objetivo General:

Ofrecer a los participantes las herramientas básicas para desarrollar una estrategia de marca personal a través del Modelo de Negocio Personal.

### Objetivos específicos:

- Facilitar la comprensión del concepto y alcance de la marca personal.
- Aprender a identificar los valores y factores que deben considerarse para definir una marca personal.
- Conocer la importancia de la estrategia para el desarrollo de la marca.
- Aprender a usar la herramienta del lienzo de Modelo de Negocio Personal para diseñar tu estrategia de Marca Personal.
- Aprender y establecer principios empresariales que ayudarán a crear modelos de negocio, y poder utilizarlos en la gestión diaria de la empresa.
- Comprender y valorar el impacto que las redes sociales pueden tener en el desarrollo profesional y en el acceso al empleo
- Descubrir comunicar habilidades y competencias que pueden generar valor para los demás, aportando beneficios para tu negocio.

### Contenidos

1. La Marca Personal
  - ¿Qué es la Marca Personal?
  - ¿Por qué una Marca Personal?
2. Estrategias de Marca Personal.



3. Personal Branding Canvas
  - ¿Qué es el modelo de negocio personal?
    - El lienzo del modelo de negocio personal. Los nueve bloques
    - Evaluar: "¿Qué dirección has seguido? ¿Cuáles son tus aspiraciones profesionales? Representación actual"
    - Revisión: "¿Qué desearías cambiar de tu Marca actual? Redefinición del Modelo"
    - Puesta en marcha del Plan de Acción de Marca Personal.
4. Herramientas Marketing Personal: Redes Sociales.

#### **Metodología:**

- Diseño del lienzo de Personal Branding Canvas, a través de aprendizaje colaborativo/cooperativo, fomentando el trabajo en parejas y pequeños grupos.
- Visual Thinking (pensamiento visual) con el objetivo de definir objetivos, identificar problemas, descubrir soluciones, simular procesos y generar nuevas ideas.
- Análisis de situaciones reales. Dinámicas de grupo fomentando la participación activa del grupo.
- Ejemplos de situaciones en vídeos, películas...
- Actividades orientadas a la aplicación práctica de los contenidos, la reflexión y el debate sobre el tema tratado.
- Diseño de un Plan Estratégico Personal. Aprendizaje basado en proyectos (ABP), tomar conciencia de sus propios procesos ejecutivos, propiciar autonomía personal y fomentar la autoestima.
- Utilización de herramientas Online para la comunicación y visibilidad de la Marca Personal: Blogs (Wordpress), Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest...), Herramientas de monitorización (Hootsuite, Tweetdeck)

Para la realización del taller a cada asistente se le proporcionaran los materiales fungibles necesarios: Libreta o folios, bolígrafos, lápices, rotuladores, post-its, tijeras, fotocopias lienzo Canvas en formato A3...

Es recomendable que los asistentes lleven un ordenador portátil para la realización de la cuarta parte de contenidos (Herramientas Marketing Personal: Redes Sociales)

El taller será impartido en la Escuela Politécnica de Mieres con una duración de 12h, repartidas en dos sesiones de 6 horas (con un pequeño descanso). Impartidas en el siguiente **Horario:**

- Viernes 24 de Marzo: 14:00 a 20:00
- Sábado 25 de Marzo: 9:00 a 15:00

El **coste** del taller es de 120€ contando con una *tarifa reducida* para Colegiados y Estudiantes de la Universidad de Oviedo de **75€**

*Las plazas son limitadas, no te quedes sin la tuya, realiza tu preinscripción antes del 19 de Marzo enviando un mail a: [asturias@coit-topografia.es](mailto:asturias@coit-topografia.es) o llamando a los teléfonos: **985 21 32 19 / 639 966 325***